

## 2023년 천안시사회적경제지원센터 예산안

지출부					
관	항	목	세목	세세목	예산
천안시사회적경제지원센터					304,822,000
	경상비				224,822,000
		인건비			169,822,000
		운영비			55,000,000
	사업비				80,000,000
		육성사업			6,000,000
			설립컨설팅		3,500,000
			SE제도집체교육		2,500,000
		인재양성			17,000,000
			리더십 워크숍		5,000,000
			오픈세미나		2,500,000
			컨퍼런스		1,500,000
			청년SE투어		8,000,000
		네트워크 강화			29,500,000
			[배분]협업네트워크		15,500,000
			원탁회의		4,500,000
			네트워크 파티		1,500,000
			송년한마당		8,000,000
		판로/홍보			27,500,000
			온라인판매전		12,000,000
			프리마켓		12,000,000
			SE홍보단		3,500,000

## 2023년 천안시사회적경제지원센터 성과표

전략	사업명	사업내용		달성율
		목표	실행	
인재양성	리더워크숍	-지역네트워크 활동가 40명 참여 -워크숍 1회 운영 -당사자 참여 공동기획 회의운영	-지역네트워크 활동가 59명 참여 -워크숍 2회 운영 -수요자 참여 기획회의 운영	140%
	오픈세미나	-주제 별 오픈세미나 운영 4회	-주제 별 오픈세미나 운영 4회	100%
	컨퍼런스	-사회적경제 컨퍼런스 운영 1회	-사회적경제 컨퍼런스 운영 1회	100%
	청년SE투어	-지역청년 20명 참여 -청년활동가 공동기획단 운영	-지역청년 17명 참여 -청년기획단 회의 3회 운영	80%
발굴 · 육성	설립컨설팅	-피어컨설팅 20회 -프로보노 보수교육 2회 운영	-피어컨설팅 36회 -프로보노 보수교육 2회 운영	140%
	SE제도 집체교육	-주민집체교육 2회 운영	-주민집체교육 2회 운영	100%
네트 워크	[배분]협업 네트워크	-협업 비즈니스 모델 3개 발굴	-협업 비즈니스 모델 3개 발굴	100%
	지역네트워크	-민간NET 원탁회의 4회 운영 -민간NET 교류회 1회 운영 -민간NET 송년한마당 1회 운영	-민간NET 원탁회의 4회 운영 -민간NET 교류회 1회 운영 -민간NET 송년한마당 1회 운영	100%
가치 시장	온라인판매전	-소비자네트워크 500명 달성 -온라인판매전 2회 운영 -매출 5,000만원 달성	-소비자네트워크 761명 -온라인판매전 3회 운영 -매출 7,814만원	150%
	프리마켓	-참여기업 20개 이상 -오프라인판매전 1회 운영 -매출 1,000만원 이상	-참여기업 36개 -오프라인판매전 3회 운영 -매출 약 3,400만원	200%
	SE홍보단	-활동 및 사업 5건 이상 체험 -홍보콘텐츠 10건 이상 제작	-활동 및 사업 12건 체험 -홍보콘텐츠 20건 제작	200%
[행안부] 협업 체계 구축	공동체돌봄 모델연구	-공동체돌봄 모델 육성 1식 -생활돌봄학교 운영 -돌봄의제해결형 사업연합 기반 구축	-공동체돌봄 모델 선정(북면) -생활돌봄학교 운영 -돌봄의제해결형 기획단 운영	100%
	공공상품 R&D	-사회적경제 상품개발팀 구성 -공공구매전략상품 2EA 개발	-사회적경제 상품개발팀 6인 구성 -공공구매전략상품 2EA 개발	100%
	사회적경제 한마당	-사경한마당 1회 운영 -누적 방문자 1,500명 이상 -판매전 매출 1,000만원 이상	-사경한마당 1회 운영 -누적방문자 약 2,160명 -판매전 매출 약 1,200만원	120%