

# 2023년 천안시 사회적경제 쇼핑몰 가치사유 ‘추석맞이’ 기획전 참여기업 모집 공고

지역 내 사회적가치 인식을 확산하고 사회적경제 홍보 및 시장확대를 위하여 「천안시 사회적경제 ‘가치사유X추석맞이’ 기획전」을 진행합니다. 이에 참여할 기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023. 8. 11.

천안시사회적경제지원센터장

## 1

### 사업 개요

#### 1. 목적

- 사회적 가치에 대한 인식 확산 및 판로 확대
- 소비시장을 확대 하여 천안시 사회적경제 온라인 스토어 활성화
- 지역 소상공인 및 (예비)창업팀의 사회적기업 진입 및 전환 지원

#### 2. 개요

- 사업명 : 천안시 사회적경제 ‘가치사유X추석맞이’ 기획전
- 사업(판매)기간 : 2023. 9. 1.(금) ~ 9. 21.(목)
- 사업내용
  - 사회적가치 상품 ‘추석맞이’ 기획전
  - 네이버 스마트스토어 ‘가치사유’ 를 활용한 온라인 판매전
- 지원내용
  - 천안시 사회적경제 네이버 스마트스토어 ‘가치사유’ 입점/판매
  - 기획전 기간 내 프로모션 비용 지원(상품가의 20~30%)
  - 사회적기업 진입 및 전환 무료 컨설팅(희망하는 소상공인, (예비)창업팀 대상)
- 기타사항
  - 스마트스토어 위탁 판매운영 수수료 부과됨(상품가의 10%)
  - ※ 네이버 페이 결제수수료, 네이버 쇼핑 연동 수수료, 리뷰 포인트 등

## 2

## 신청자격 및 방법

## 1. 상품모집

## ○ 모집대상

## 1) 천안시 소재 기업

- (예비)사회적기업
- (예비)마을기업
- 자활기업 (사업단 포함)
- (사회적)협동조합, 생협 등 특별법상 협동조합
- 사회적경제 연대조직 및 지원기관
- 사회적경제기업 창업팀 또는 인/지정 예정기업(단체)

## 2) 배송/환불/고객상담이 가능한 기업

## ○ 접수기간 : 2023. 8. 11.(금) ~ 22.(화)

## ○ 모집분야

- ‘추석맞이’ 기획에 맞는 상품(온라인에서 판매할 수 있는 상품 및 서비스)

<참고> 상품 카테고리

1. 과일	2. 육류	3. 해산물·건어물
4. 김·버섯·견과·곡물류	5. 건강식품(홍삼, 꿀 등)	6. 떡·한과·곶감
7. 음료(커피, 즙, 주스 등)	7. 가공식품	8. 생활용품

- 온라인 판매 상세페이지를 보유한 상품
- 온라인 판매 상세페이지 제작이 가능한 상품

## ○ 신청방법

- 구글 폼 신청서 작성 (<https://forms.gle/qjueoN2Cr5W4T2SeA>)

## 2. 추진일정\*사업진행 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

내 용	기 간	세부내용
상품 신청	8/11(금) - 22(화)	구글 폼 신청서 작성
상품 선정	8/23(수)	스마트스토어 ‘가치사유’ 입점 관리 심사 *심사기준: 기획전 주제 적합성, 상품성
상품 등록	8/28(월) - 31(목)	스마트스토어 ‘가치사유’ 상품 등록
판매 기간	9/1(금) - 21(목)	상품 판매 및 배송 *예산 소진 시 사업조기 마감
정산 기간	10/2(월)-16(월)	- 청구서, 증빙자료 제출 - 프로모션 비용 20~30% 지원 - 위탁판매수수료 10% 부과 *별첨1. 천안시 사회적경제 온라인 기획전 정산 안내 참고

### 3. 문의처

- 천안시사회적경제지원센터 성장사업팀 ☎070-4681-7285

3

### 기타 및 유의사항

- 제출 상의 기재 착오나 연락 불능 등으로 인한 모든 불이익은 제출자에게 있음
- 센터는 본 지원사업의 결과물 및 관련 자료를 향후 사업 홍보 등의 자료로 활용

## 2023년 천안시 사회적경제 쇼핑몰 가치사유 ‘추석맞이’ 기획전 운영절차 및 정산 안내

### ■ 사업개요

1. 판매기간 : 2023년 9월 1일(금) ~ 9월 21일(목)
2. 사업내용
  - 사회적가치 상품 ‘추석맞이’ 기획전
  - 네이버 스마트스토어 ‘가치사유’ 를 활용한 온라인 판매전
3. 지원내용
  - 천안시 사회적경제 네이버 스마트스토어 ‘가치사유’ 입점/판매
  - 기획전 기간 내 프로모션 비용 지원(상품가의 20~30%)
  - 사회적기업 진입 및 전환 무료 컨설팅(희망하는 소상공인, (예비)창업팀 대상)

### ■ 판매대금 정산

1. 정산기간: 익월 1일~15일 (\*10/2(월)~16(월))
  - 전월 1~말일 이내 구매확정건 기준
2. 정산가 산정: 판매가를 업체별로 합산한 후 위탁판매 수수료 산정
  - 위탁판매 수수료 : 소비자 결제가(상품가+배송비)의 10%
  - \* 네이버 스마트스토어 결제 수수료, 네이버 쇼핑 연동 수수료, 리뷰 포인트 등
3. 대금 결제
  - 세금계산서 발행 및 대금 지급 (정산 기간 중)
  - 세금계산서 발행 금액

$$\text{정산액} = (\text{상품 판매가} + \text{배송비}) - \text{위탁판매수수료}$$

- 최종 입금 금액

$$\text{최종 입금 금액} = \text{정산액} + \text{지원금(상품가의 30\%)}$$

## ■ 네이버 스토어 운영 절차



단계	운영기관(센터)	입점기업	소비자
1) 상품 주문	· 구매신청 접수	-	· 상품 주문
2) 발주	· 매일 15시 주문 마감 (주말 제외) · 구매자 주문서를 입점 기업에 전달(이메일)	-	-
3) 상품 준비 및 발송	· 송장번호 입력	· 구매자에 택배 발송 · 택배 송장 운영기관 (센터)으로 전달	-
4) 배송 완료	-	-	· 상품 수령
5) 구매 확정	· 네이버에서 운영기관으 로 대금 정산 (네이버 수수료 정산)	-	· 구매 확정
6) 대금 정산	· 입점기업에서 센터에 전자세금계산서 발행 (위탁판매수수료 제외한 금액) · 판매금액 + 지원금 입금		-
수시	· 제품 문의 및 재고 파악 · 배송 처리 현황 파악 · 반품 등 CS 업무		-