

# 「사회적기업가 육성사업」 **(사)충남사회경제네트워크** **사업제안서 요약본(역량표)**

## 1 | 일반현황

구분					
주소	충남 아산시 번영로 86번길 27-3 아산시어울림경제센터 3층,4층		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(충남) <input type="checkbox"/> 특화 <input type="checkbox"/> 재도전	
홈페이지 (대표이메일)	www.sechungnam.org (cn.innoplay@gmail.com)				
대표전화 (팩 스)	tel : 041)415-2012 fax : 041)415-2013				
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처	
	최인묵	총괄책임자	cn.innoplay@ gmail.com	041)415-2012 (내선2번)	
	조원빈	담임멘토			
	김국진	담임멘토(외부)			
	이영석	담임멘토(외부)			
	한규일	담임멘토(외부)			
박민아	매니저				
기관 미션 및 연혁					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 조직간의 연대를 지원하고, 사회적경제 활동가간의 협력, 지역민 참여확대, 민·관, 민·민의 협력 강화를 도모함으로써, 사회적경제 생태계를 구축하고 확산하여 연대와 협동, 순환과 공생의 내발적 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 함.</li> <li>- 2012.01.설립   충남 사회적경제조직(사회적기업·협동조합·마을기업·아산자활센터) 중간지원조직</li> <li>- 2013.03. ~ 현재 충남 사회적경제조직 인큐베이팅 지원기관으로 활동</li> </ul>					
사업 추진 방향 및 목표					
사업추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회문제 해결의지에 따른 다양한 주체 발굴</li> <li>- 인적·물적 인프라에 따른 연속적인 창업지원체계 구축</li> <li>- 창업팀의 단계에 따른 교육 및 멘토링</li> <li>- 행정서비스 플랫폼 구축 및 협력체계 지원</li> </ul>				
사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 사회적문제를 해결할 수 있는 사회적기업가 창업생태계 구축</li> <li>- 구체적이고 명확한 소셜미션을 갖춘 건강하고 지속가능한 창업팀 양성</li> <li>- 창업팀 펠로우쉽을 통한 스스로 주체가 되는 협력체계 및 협동경제네트워크 구축</li> <li>- 농촌·청년·고령의 문제를 해결하는 충남형 창업모델 개발</li> </ul>				

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	충남 아산시 변영로 86번길 27-3 아산시어울림경제센터			충남 아산시 배방읍 호서로 79번길 20 호서벤처밸리 3층		
	충남 천안시 서북구 늘푸른3길 37 홍은빌딩 4층(코워킹공간 '공간사이')			충남 홍성군 홍북면 상하천로 58 1층(충남공익활동지원센터 공간U)		
	충남 부여군 부여읍 의열로 21-4(부여상권활성화재단)			충남 천안시서북구 두정동647 홍은빌딩4층(코워킹공간 '공간사이')		
확보(예정)일	2018년 12월 1일			2016년 12월 1일		
	2015년 1월 1일			2016년 8월 1일		
	2015년 2월 1일			2015년 1월 1일		
면적	148㎡			299㎡		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	노트북	사무	6	책상밧의자	사무	50
	책상밧의자	사무	4	스크린	사무	2
	복합기	사무	2	빔프로젝트	사무	2
	전화	사무	6	-	-	-
공간이미지						
	<사무용>			<회의 및 교육용>		
						
	<사무용>			<회의 및 교육용>		
						
	<사무용>			<회의 및 교육용>		

## □ 네트워크·자원연계

### 1) 주요 창업지원 연계기관

연번	기관명	소재지	대표자	업종	연락처	사업 참여 인력 및 현황		
						성명	전문분야	역할
1	호서대학교 산학협력단	아산	김병삼	산학협력	041)540-9983	한규일	창업지원 자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
2	부여군 상권활성화재단	부여	이치영	단체협회	041)837-1661	박준홍	창업지원 자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
3	우리동네	천안	김구현	임대·행사	041)903-0615	이지윤	자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
4	공익활동지원센터	홍성	김지훈	단체협회	041)631-2005	김지훈	자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
5	한국중부발전(주)	보령	박형구	공기업	070-7511-1114	진상현	창업지원 자원연계	창업지원금 교육지원금
5	한국서부발전(주)	태안	임정래	공기업	041)400-1114	강현규	기업지원 자원연계	기업지원금 판로개발
6	한국철도공사 대전충남본부	대전·충남	김용수	공기업	1544-7788	김용수	자원연계	홍보·판로개발
7	대한무역투자진흥공사 대전충남지원단	대전·충남	어성일	공기업	1600-7119	어성일	수출·무역	해외판로

### 2) 기타 다수기관과 업무협약(MOU) 체결

## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김재춘	가치융합경영연구소/소장	①	기존	8	김민호	노무법인참터/대표	②	기존
2	김광표	(주)경영성과연구원/대표	①	기존	9	정진오	정진오세무사무소/대표	②	기존
3	박찬무	(주)즐거운밥상/대표	①	기존	10	이시현	이시현세무사무소/대표	②	기존
4	이영석	(주)청그라미/대표	①	신규	11	최민혁	최민혁법무사 사무소/대표	②	기존
5	오승훈	서울시 지역상권활성화센터/센터장	②	기존	12	최석봉	충남지식재산센터	②	기존
6	최선희	서울동부여성발전센터/센터장	②	기존	13	어윤수	(주)소나기커뮤니케이션/대표	③	기존
7	김기배	노무법인 벽성/대표	②	신규	14	정경록	(주)천안돌봄사회서비스센터/대표	③	신규

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

### 1) 모집일정

- 각 지역 및 업종의 특성을 반영한 모집
  - > 서천·부여 : 문화예술 분야 종사자 및 업종이 활성화 되어 있는 것에 착안,관련기관 및 단체와의 연계를 통한 모집
  - > 홍성·청양 : 농업기반 중심 지역적 특성에 따른 농업관련 유관기관과의 연계를 통한 모집
- 청년 창업자들을 위한 모집계획 수립
  - > 지역내 청년센터 및 창업보육센터와 연계하여 모집 설명회 진행
  - > 관련 기관 및 단체와의 연계 : 당진 청년내일센터,아산 청년센터 나와유, 호서대 산학협력단,백석대 산학협력단등
- 귀농·귀촌 인구를 위한 모집계획 수립
  - > 사회적농업 활성화 지원에 따른 정부부처(농림축산식품부) 지원사업 대상자들과 연계하여 별도 설명회 및 심화상담 진행
  - > 시군구 농업기술센터와 연계한 농업인구 및 4차산업 관련 종사자들을 대상으로 하는 창업팀 모집 예정
- 모집을 위한 모든 일정은 코로나 19 상황에 따라 비대면으로 진행할 수 있도록 준비

일시	시군구	대상	형식	횟수
21년 1월 ~ 21년 2월	서천·부여	문화예술 종사자	설명회 및 상담	1회
	당진·천안·아산	청년 및 일반인	설명회 및 상담	2회
	홍성·예산·청양	귀농·귀촌인 및 농업인	설명회 및 상담	1회
	서산·태안	일반인	설명회 및 상담	1회

[ 표 1-1 창업팀 모집계획 ]

## 2) 선정계획 및 일정

### ① 선정계획

- 해결하고자 하는 사회문제의 명확성 및 구체성 확인
- 심층면접 및 대면심사를 통해 소셜미션 및 사회적기업가정신 확인
- 창업팀의 창업 아이템의 차별성을 바탕으로 실현 가능성 및 지속 가능성등을 종합적으로 심사하고 교육하여 우수 창업팀 선정
- 전년의 경험을 바탕으로 육성사업 신청팀을 위한 사업계획 수립 및 보완등을 위한 구체적인 교육 준비

### ② 서류심사 계획

- ‘사회적기업가 육성사업 창업팀 서류 심사표’를 기준으로 평가
- 최종선발 예상 창업팀 최대 25개팀의 1.2배수인 30개팀 선발
- 추진 일정: 2021년 2월중

### ③ 심층면접

- 사업설명회를 통해 사전교육 안내 및 수료기준 사전 공지
- 심층면접 시간 축소예정에 따른 필수교육 및 일정 배치
- 창업팀 구성원 확인을 위한 개인정보 확인(개인정보수집 동의후)
- 심화 멘토링을 위한 기관내외 전문역량을 갖춘 멘토단 배정
- 온라인 진행시 참여자 개개인별 확인을 통한 참여여부 확인

#### \* 세부일정

차수	과정	내용	시간
1	사회적경제의 이해 - 온라인 진행시 줌 프로그램 이용	. 사회적경제의 이해와 지역사회 . 사회적기업의 이해	2h
3	소셜미션 수립 - 온라인 진행시 줌 프로그램 이용	. 소셜미션의 이해 및 구체화	2h
4	비즈니스 모델수립 - 온라인 진행시 줌 프로그램 이용	. 비즈니스 모델의 이해 및 구체화 . 사업계획서 보완	2h
5	심화 멘토링 - 온라인 진행시 줌 프로그램 이용	. 소셜미션 및 사회적기업가정신 확인 . 지원사업 참여의지 확인	2h

### ④ 대면심사

- ‘사회적기업가 육성사업 창업팀 대면 심사표’를 기준으로 평가
- 심층면접 수료 창업팀을 대상으로 대면심사 실시
- 팀당 심사시간은 15분(발표 7분 / 질의응답 8분)
- 사회적기업가 육성사업에 대한 이해 및 역량과 아이템에 대한 사업성 평가
- 발표인원 및 대기인원 최소화와 공간분리를 통한 코로나 19 감염예방(온라인 진행시 줌 프로그램을 이용한 발표 및 심사진행)

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ① 운영계획

- 사전진단 컨설팅을 통한 인큐베이팅 단계 및 핵심지원 사항 및 관리에 대한 사항 파악
  - ☞ 핵심지원사항 : 소셜미션 구체화, 팀빌딩, 비즈니스모델 수립, 시제품 개발, 예비사회적기업 진입 및 자원연계
- 사전진단에 따른 창업팀별 성과과제 및 성과목표 도출
- 성과과제 및 성과목표에 따른 멘토인력 배치를 통한 창업팀의 소셜미션 구축 및 사업고도화
  - ☞ 담임멘토별 공통 도구 활용 : 린캔버스(Lean Canvas)를 통한 소셜미션 구체화 및 핵심활동 설정
  - ☞ 외부멘토 활용을 통한 멘토링의 질적향상 및 창업팀 만족도 향상
  - ☞ 멘토의 역량에 따른 창업팀 배치(창업준비팀 / 초기창업팀)
  - ☞ 외부멘토단과 내부멘토단과의 정례회의를 통한 창업팀 사례 공유
- 창업팀의 단계별 목표 및 수요에 따른 교육구성
  - ☞ 공통교육 배치 : 법인설립, 브랜딩, 마케팅, (예비)사회적기업 진입등
  - ☞ 특화교육 배치 : 크라우드 펀딩, 임팩트 투자, 지식재산권등
  - ☞ 수요교육 배치 : 세무회계, 인사노무, (예비)사회적기업 재정지원등

### ② 세부 프로그램

구 분	운 영 계 획	비 고
담임 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 2명의 담임멘토와 3명의 외부멘토 구성으로 최대 25개의 창업팀을 5명의 멘토단이 교차하여 멘토링을 실시한다</li> <li>• 특히 내부인력 퇴사에 따른 담임멘토 변경을 최소화 하고 창업팀별 단계에 따른 멘토링 수행을 위한 외부멘토제를 도입, 멘토링의 질적향상 및 창업팀의 만족도를 향상한다</li> <li>• 사전진단 컨설팅 : 창업팀별 단계에 따라 구체적이고 실행가능한 시기별 과제를 도출, 목표를 설정하고 그에 맞는 멘토인력을 배치한다</li> <li>• 멘토단 정례회의 : 내부멘토단과 외부멘토단의 월 1회 이상 정례회의를 통해 창업팀별 이슈를 공유하고 과제 발생시 함께 해결하기 위한 방법을 모색한다</li> <li>• 멘토링 수행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월 1회 이상, 사업장에 방문하여 쉐도잉 관찰</li> <li>- 상시 전화 및 이메일상담</li> <li>- 창업팀 유형에 따른 멘토링                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 창업준비팀                                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 초기 멘토링 : 소셜미션 구체화 및 팀 빌딩, WBS를 통한 연간 사업계획 수립</li> <li>* 중기 멘토링 : 비즈니스 모델 수립 및 아이템(시제품)구체화, 성공적인 창업을 위한 법인유형 선택(창업성공)</li> <li>* 말기 멘토링 : 창업성공, 시제품 개발 및 테스트(매출발생)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	월 1회 이상

	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 초기창업팀</li> <li>* 초기 멘토링 : 소셜미션 점검 및 비즈니스 모델 구체화(법인 설립)</li> <li>* 중기 멘토링 : 시제품 개발 및 테스트, 매출발생(예비사회적기업 신청 및 지정)</li> <li>* 말기 멘토링 : 예비사회적기업 신청 및 지정</li> <li>• 월별 멘토링 보고서 작성</li> </ul>																																									
<p style="text-align: center;">전문 멘토링</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업팀 수요 및 해결과제에 따른 전문멘토 매칭 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법률, 세무회계, 인사노무, 지적재산권등 : 담임멘토링을 통한 팀별 수요 및 해결과제 파악에 따라 전문분야 멘토를 연계를 통한 심화 멘토링 제공</li> <li>- 예비사회적기업 지정 : 기관내 보유하고 있는 통합지원체계에 따라 전문분야 멘토 연계를 통한 예비사회적기업 진입</li> </ul> </li> <li>• 전문멘토 오리엔테이션 및 간담회 : 육성사업에 대한 이해 및 창업팀별 이슈 공유</li> <li>• 다양한 분야의 전문멘토 인력의 지속적인 확보</li> </ul>	<p style="text-align: center;">팀별 평균 3회이상</p>																																								
<p style="text-align: center;">교육</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">교육명</th> <th style="width: 25%;">추진배경및목표</th> <th style="width: 25%;">방법 및 절차</th> <th style="width: 35%;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>웰컴데이 (4H,공통)</td> <td>- 육성사업 회계행정 교육(업무협약) - 창업팀간 사업소개 및 네트워크</td> <td>- 지침교육 및 사업 진행간 유의 사항전달 - 창업팀 소개</td> <td>- 운영지침,회계처리기준 대면(온라인) 교육 및 질의 - 창업팀 동문회 구성</td> </tr> <tr> <td>사회적기업가정신 (2H,공통)</td> <td>- 사회적기업가정신에 대한 이해와 숙지</td> <td>- 이론강의</td> <td>- 각 팀별 소셜미션 고취</td> </tr> <tr> <td>브랜딩 교육 (5H,공통)</td> <td>- 브랜딩에 대한 이해 - 브랜딩에 대한 필요</td> <td>- 이론강의 - 워크숍</td> <td>- 브랜딩에 대한 이해와 필요성 - 각 팀별 맞춤형 브랜딩화 워크숍</td> </tr> <tr> <td>마케팅 교육 (5H,공통)</td> <td>- 마케팅에 대한 이론적 학습 - 창업팀에 맞는 마케팅전략 수립</td> <td>- 이론강의 - 워크숍</td> <td>- 마케팅의 대한 이해와 필요성 - 제품컨셉과 우리제품 광고 기획</td> </tr> <tr> <td>선배창업가와의 만남 (4H,공통)</td> <td>- 육성사업 사례공유 - 창업초기의 어려움 극복</td> <td>- 토크콘서트</td> <td>- 선배창업가의 경험 및 노하우 전수 - 네트워크 구축</td> </tr> <tr> <td>법인설립 (2H,선택)</td> <td>- 성공적인 창업을 위한 법인유형 학습</td> <td>- 이론강의</td> <td>- 법인설립의 절차와 유형에 대한 이해</td> </tr> <tr> <td>크라우드 펀딩 (4H,선택)</td> <td>- 시제품 테스트 및 홍보</td> <td>- 이론강의 - 워크숍</td> <td>- 크라우드 펀딩의 종류와 이해 - 모의펀딩 해보기</td> </tr> <tr> <td>기업 CSR (3H,선택)</td> <td>- 기업 자원 및 자금연계</td> <td>- 이론강의 - 사례공유</td> <td>- 기업 CSR의 이해와 구체 사례 - 기업 CSR 활용을 위한 방안</td> </tr> <tr> <td>임팩트 투자교육 (4H,선택)</td> <td>- 임팩트투자의 이해 - 임팩트투자 방법론</td> <td>- 이론강의 - 워크숍</td> <td>- 임팩트 투자의 필요와 이해 - 모의임팩트투자워크숍</td> </tr> </tbody> </table>	교육명	추진배경및목표	방법 및 절차	내용	웰컴데이 (4H,공통)	- 육성사업 회계행정 교육(업무협약) - 창업팀간 사업소개 및 네트워크	- 지침교육 및 사업 진행간 유의 사항전달 - 창업팀 소개	- 운영지침,회계처리기준 대면(온라인) 교육 및 질의 - 창업팀 동문회 구성	사회적기업가정신 (2H,공통)	- 사회적기업가정신에 대한 이해와 숙지	- 이론강의	- 각 팀별 소셜미션 고취	브랜딩 교육 (5H,공통)	- 브랜딩에 대한 이해 - 브랜딩에 대한 필요	- 이론강의 - 워크숍	- 브랜딩에 대한 이해와 필요성 - 각 팀별 맞춤형 브랜딩화 워크숍	마케팅 교육 (5H,공통)	- 마케팅에 대한 이론적 학습 - 창업팀에 맞는 마케팅전략 수립	- 이론강의 - 워크숍	- 마케팅의 대한 이해와 필요성 - 제품컨셉과 우리제품 광고 기획	선배창업가와의 만남 (4H,공통)	- 육성사업 사례공유 - 창업초기의 어려움 극복	- 토크콘서트	- 선배창업가의 경험 및 노하우 전수 - 네트워크 구축	법인설립 (2H,선택)	- 성공적인 창업을 위한 법인유형 학습	- 이론강의	- 법인설립의 절차와 유형에 대한 이해	크라우드 펀딩 (4H,선택)	- 시제품 테스트 및 홍보	- 이론강의 - 워크숍	- 크라우드 펀딩의 종류와 이해 - 모의펀딩 해보기	기업 CSR (3H,선택)	- 기업 자원 및 자금연계	- 이론강의 - 사례공유	- 기업 CSR의 이해와 구체 사례 - 기업 CSR 활용을 위한 방안	임팩트 투자교육 (4H,선택)	- 임팩트투자의 이해 - 임팩트투자 방법론	- 이론강의 - 워크숍	- 임팩트 투자의 필요와 이해 - 모의임팩트투자워크숍	<p style="text-align: center;">총 교육 9회,33시간 (*공통 5회,20시간 *선택 4회,13시간)</p> <p style="text-align: center;">※수요에 따라 추가교육 편성</p>
교육명	추진배경및목표	방법 및 절차	내용																																							
웰컴데이 (4H,공통)	- 육성사업 회계행정 교육(업무협약) - 창업팀간 사업소개 및 네트워크	- 지침교육 및 사업 진행간 유의 사항전달 - 창업팀 소개	- 운영지침,회계처리기준 대면(온라인) 교육 및 질의 - 창업팀 동문회 구성																																							
사회적기업가정신 (2H,공통)	- 사회적기업가정신에 대한 이해와 숙지	- 이론강의	- 각 팀별 소셜미션 고취																																							
브랜딩 교육 (5H,공통)	- 브랜딩에 대한 이해 - 브랜딩에 대한 필요	- 이론강의 - 워크숍	- 브랜딩에 대한 이해와 필요성 - 각 팀별 맞춤형 브랜딩화 워크숍																																							
마케팅 교육 (5H,공통)	- 마케팅에 대한 이론적 학습 - 창업팀에 맞는 마케팅전략 수립	- 이론강의 - 워크숍	- 마케팅의 대한 이해와 필요성 - 제품컨셉과 우리제품 광고 기획																																							
선배창업가와의 만남 (4H,공통)	- 육성사업 사례공유 - 창업초기의 어려움 극복	- 토크콘서트	- 선배창업가의 경험 및 노하우 전수 - 네트워크 구축																																							
법인설립 (2H,선택)	- 성공적인 창업을 위한 법인유형 학습	- 이론강의	- 법인설립의 절차와 유형에 대한 이해																																							
크라우드 펀딩 (4H,선택)	- 시제품 테스트 및 홍보	- 이론강의 - 워크숍	- 크라우드 펀딩의 종류와 이해 - 모의펀딩 해보기																																							
기업 CSR (3H,선택)	- 기업 자원 및 자금연계	- 이론강의 - 사례공유	- 기업 CSR의 이해와 구체 사례 - 기업 CSR 활용을 위한 방안																																							
임팩트 투자교육 (4H,선택)	- 임팩트투자의 이해 - 임팩트투자 방법론	- 이론강의 - 워크숍	- 임팩트 투자의 필요와 이해 - 모의임팩트투자워크숍																																							

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

- ① 자체 창업지원 프로그램 통한 발굴(4월~7월중)
  - 자체 창업아카데미 “올포유” 진행(중부발전 연계, 약 5천만원 규모)
  - 소셜미션 수립부터 비즈니스모델 구축을 위해 교육,워크숍,데모데이 진행
  - 사전에 모의육성된 창업팀 발굴을 통한 양질의 창업팀 확보
- ② 지자체 및 대학과 연계하여 발굴(상시)
  - 지자체와 연계한 예비 창업 프로그램,사업설명회 및 심층상담을 통한 발굴
  - 각 대학과 연계한 사회문제 발견 및 해결 아이디어 대회등을 통한 프로젝트 발굴
- ③ 유관기관과의 협업 및 거점별 상담 공간 운영(충남권역내 5개 지역으로 운영)

지역	지역기관
북부(천안·아산)	(사)충남사회경제네트워크
남부(부여)	부여사회적경제창업지원센터
동부(공주)	사회적협동조합 공동체 세움
서부(홍성)	충남마을만들기지원센터
중부(예산)	충남적정기술공유센터

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

- ① 지원기관의 역량강화 및 지역형 예비사회적기업 계획수립 참여
  - (예비)사회적기업 인증(지정)상담이 가능하도록 담임멘토, 매니저 자체 역량강화 교육
  - 창업팀이 예비사회적기업에 지정받을 수 있도록 충청남도 계획수립간담회 참석 및 의견제시
- ② 사회적기업·협동조합 통합지원업무수행을 통한 통합지원체계 구축
  - 지역 및 중앙부처 예비사회적기업 지정계획 검토를 통한 지속적인 동향파악
  - 통합지원체계 구축에 따른 담임멘토의 전문역량 강화
- ③ 시기에 맞춘 (예비)사회적기업 진입프로그램 진행
  - (예비)사회적기업 모집공고에 맞춘 법인설립·운영 준비
  - 법인설립·고용 발생 전부터 (예비)사회적기업에 대한 필수사항 컨설팅
- ④ 조기평가를 통한 예비사회적기업 진입
  - 성과과제 및 성과목표 조기달성을 통한 예비사회적기업 진입
  - 조기달성을 위한 체계적인 계획수립 및 멘토링 진행



## 4

## 주요 성과

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

- 예비사회적기업 지정

구분	창업팀명	예비사회적기업 수
3기 창업팀	- 서툰농부들 - 해피캔버스 - 라온교육협동조합 - 우리동네협동조합	4팀
4기 창업팀	- 아산로컬푸드협동조합 - 아산꿈나무마을협동조합 - 도란도란 사회적협동조합	3팀
5기 창업팀	- 충남문화예술협동조합 - 그린이노베이션 - 흥성우리마을의료생협 - 폰테뮤직 - 해안 - 바른집	6팀
6기 창업팀	- 꿈꾸는 무지개 식탁 - 사회적협동조합 다물 - 이맛이야 - (주)허슬앤 - 봄누리 - 라온누리 - 백제에서놀자	7팀
7기 창업팀	- (주)쉐어앤쉐어 - (주)코끼리별꽃 - (주)파이브센스 - 농업회사법인 동구나무주식회사 - 로컬스토리 미디어협동조합 - (주)소나기커뮤니케이션 - (주)동네형아	7팀
8기 창업팀	- 살렘마을협동조합 - (주)소셜인사이드 - (주)아이사랑식판드림 - (주)한산마중물 - 민들레역사문화연구소협동조합 - 다빈치건강놀이심리협동조합 - 열쑈사회적협동조합 - (주)보부상단 - (주)아이미소 - (주)요요	10팀
9기 창업팀	- (주)몽두레 - 협동조합초록잎담뱃 - (주)젠틀브리즈 - (주)홍담 - (주)리얼라이즈컬처&컴퍼니 - 농업회사법인 꽃과꿀벌주식회사 - (주)늘품교육센터 - (주)감성숲길 - (주)핀업팩토리 - (주)스쿱	10팀
10기 창업팀	- (주)세상놀이연구소 - (주)오르비스 - (주)아트랫폼 - 뜰엔향기협동조합 - 농업회사법인 주식회사 농부의 등대 - 농업회사법인 어콜렉티브그레인 주식회사 - (주)문화농장 - (주)도담 - 협동조합 와트	9팀

- 민간지원금·기금 연계를 통한 물적토대 구축

구분	주관	시기	지원금액	지원팀수	지원내용
민간지원금	중부발전	2018년	1억5천만원	5개팀	당해연도 창업팀에게 창업지원금 추가지원 (기자재 및 설비구입, 시제품 개발)
		2019년	1억5천만원	6개팀	당해연도 창업팀에게 창업지원금 추가지원 (기자재 및 설비구입, 시제품 개발)
		2020년	1억5천만원	6개팀	당해연도 창업팀에게 창업지원금 추가지원 (기자재 및 설비구입, 시제품 개발)
	서부발전	2020년	2억	10개팀	이전년도 창업팀에게 시설장비 지원금 및 협업사업 지원금 지원
사회적경제 기금	충청남도	2020년	5천만원	1개팀	이전년도 창업팀에게 사업고도화를 위한 기금 지원 (저금리 기금 대출 약 1%)

- 청년·농촌·고령화가 연계된 사회문제 해결모델 지속 발굴

- : 도란도란 사회적협동조합(4기)
- : 흥성우리마을의료생협(5기)
- : 신죽리수목원네트워크(6기)
- : 로컬스토리, 동네형아, 한다리(7기)
- : 살렘마을 협동조합, 압(8기)
- : 리얼라이즈컬처&컴퍼니, 흥담(9기)
- : 들락날락협동조합, 햇빛부엌, 협동조합 와트(10기)

- 체계적인 인큐베이팅을 통한 지역내 창업성공 모델 확충

- : 2013년부터 수행한 육성사업을 통해 지역의 사회문제 해결을 노력하고 있는 다양한 창업팀을 육성하여 현재 사회적협동조합 우리동네(3기, 인증사회적기업), 아산로컬푸드협동조합(4기, 인증사회적기업), 주식회사 혜안(5기, 인증사회적기업), 다물사회적협동조합(6기, 인증사회적기업), 주식회사 쉐어앤쉐어(7기, 예비사회적기업), 열쑈사회적협동조합(8기, 예비사회적기업), 협동조합 초록잎담뱃(9기, 예비사회적기업)와 같은 지역내에서 지속적이고 다양한 역할을 하고 있는 성공적인 창업모델을 확충해나가고 있음